

Observatório 2030 - Metodologia

Dados e evidências para fortalecer os compromissos empresariais rumo aos ODS

Metodologia

O Observatório 2030 avalia dados de empresas com atuação no Brasil, agrupadas em uma amostra que utiliza os seguintes critérios de inclusão e de exclusão: (1) empresas listadas na Bolsa de Valores, (2) reportam nos padrões do Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) ou outro padrão internacionalizado e reconhecido de divulgação de informações de sustentabilidade e (3) são participantes do Pacto Global, resultando em 109 empresas.

O Observatório é atualizado anualmente e cobre os indicadores dos anos anteriores. Os indicadores são identificados por um grupo de especialistas do Conselho Consultivo, Pacto Global da ONU no Brasil, KPMG e organizações parceiras, como ONU Mulheres e CDP para os temas de Gênero e Clima, respectivamente.

Todos os indicadores específicos dos temas são analisados pelas variáveis de 1) Faturamento e 2) Setor da empresa. No caso de Salário Digno, utilizando, também, a Demonstração de Valor Adicionado (DVA). Com essa abordagem, os indicadores mapeados são coletados, principalmente, nos Relatórios de Sustentabilidade divulgados publicamente e anualmente e, conforme aplicável, em outros documentos (como em políticas e em respostas a compromissos públicos). Atualmente, as bases de mapeamento já cobriram os anos de 2018, 2019 e 2020 e 2021 e estão em atualização para cobrir o ano de 2022 (monitoramento que será realizado até o início de 2024, conforme empresas estão divulgando suas informações).

Glossário de Indicadores

O Observatório 2030 apresenta informações sobre Gênero, Clima, Corrupção, Água e Salário Digno. Abaixo, apresentamos as características dos indicadores utilizados para o tema de Gênero:

- **Indicador:** Percentual de mulheres no quadro funcional das empresas
Conceito: Total de mulheres no quadro funcional das empresas em relação ao total de funcionários na empresa
Fórmula de Cálculo: Total de mulheres no quadro funcional das empresas/Total de funcionários na empresa
Unidade de Medida: Percentual
Abrangência: Nacional
Periodicidade: Anual
- **Indicador:** Percentual de mulheres em cargos de liderança das empresas
Conceito: Total de mulheres ocupadas em cargos de liderança das empresas em relação ao total de pessoas ocupadas em cargos de liderança
Fórmula de Cálculo: Total de mulheres ocupadas em cargos de liderança das empresas/Total de pessoas ocupadas em cargos de liderança

Unidade de Medida: Percentual

Abrangência: Nacional

Periodicidade: Anual

- Indicador: Percentual de colaboradoras negras no quadro funcional das empresas

Conceito: Total de colaboradoras negras no quadro funcional das empresas em relação ao total de colaboradores das empresas

Fórmula de Cálculo: $\frac{\text{Total de colaboradoras negras no quadro funcional das empresas}}{\text{Total de colaboradores das empresas}}$

Unidade de Medida: Percentual

Abrangência: Nacional

Periodicidade: Anual

- Indicador: Salário-base e Remuneração das mulheres em relação aos homens
Conceito: Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens para cada categoria funcional, por unidades operacionais importantes.

Fórmula de Cálculo: $\frac{\text{Salário-base ou remuneração recebido pelas mulheres}}{\text{Salário-base ou remuneração recebido pelos homens}}$

Unidade de Medida: Percentual

Abrangência: Nacional

Periodicidade: Anual